



medialink  
\_ **Gestaltung und  
visuelle Kommunikation**  
Carmenstrasse 52  
8032 Zürich

\_ Telefon  
++41 (0)44 362 73 33

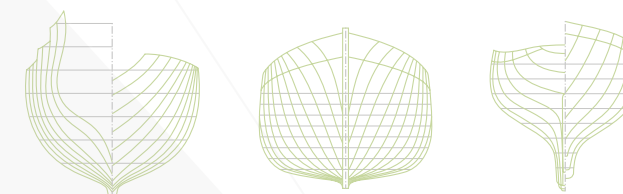
\_ Fax  
++41 (0)44 362 73 50

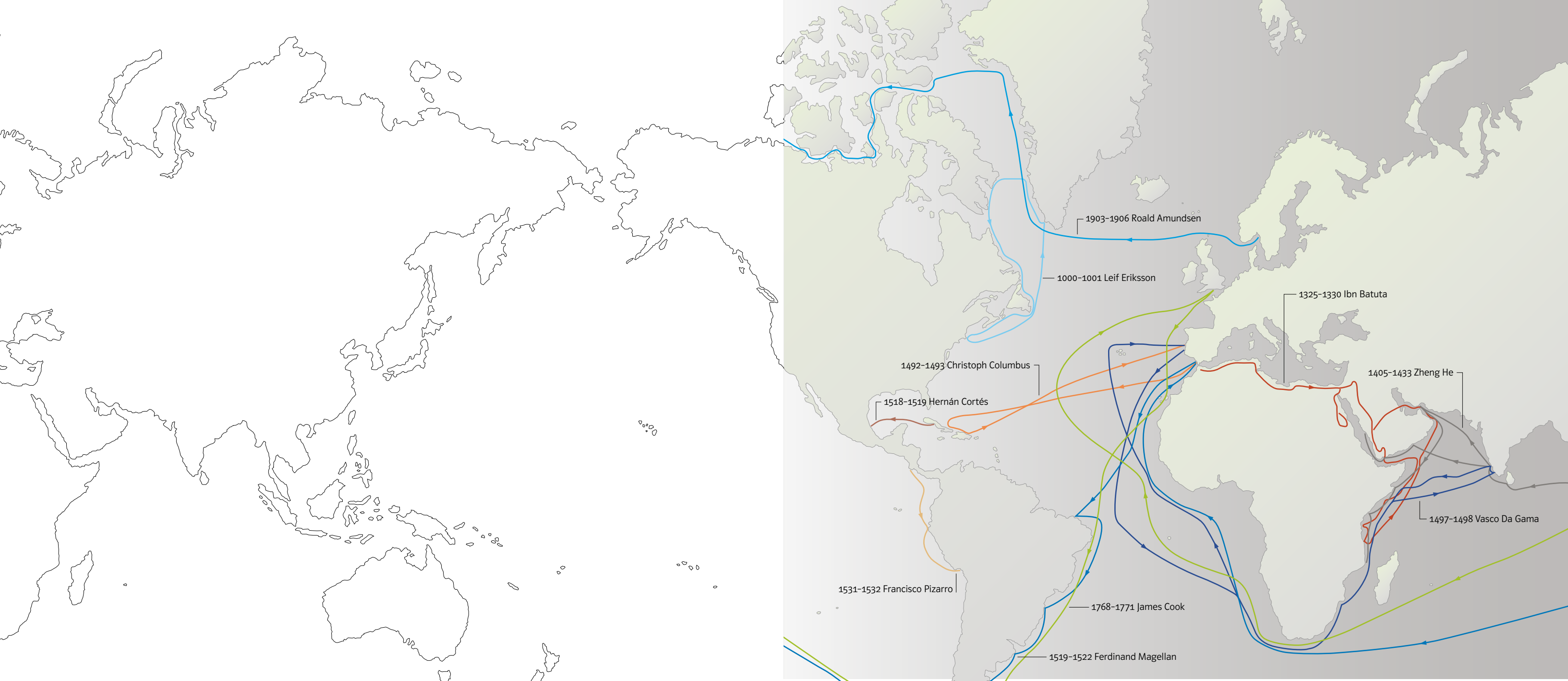
\_ Internet  
[contact@medialink.net](mailto:contact@medialink.net)  
[www.medialink.net](http://www.medialink.net)

©2008 | medialink

47°22' N | 8°33' E

Wo visuelle Kommunikation Gestalt annimmt





2

3

- 3 Neue Ufer
- 5 Effizienz durch Erfahrung  
**Corporate Identity**
- 6 Eigenständigkeit schafft Identität  
**Editorial Design**
- 8 Erst Ziele entfalten Möglichkeiten  
**Interactive Solutions**
- 10 Unser Standort
- 11 Kunden

**Seit vor 5200 Jahren** die Ägypter das Segel erfunden haben, ist die Geschichte der Welt auch eine Geschichte ihrer Entdecker, der Seefahrer. Dank ihnen wissen wir längst, dass die Erde keine Scheibe ist. Doch es gibt noch vieles zu entdecken. Noch immer locken neue Wege und Ufer, etwa wenn es gilt, mit visueller Kommunikation Antworten auf Ihre Fragen zu finden. Willkommen an Bord!

Über den Wind lässt sich nicht bestimmen, die Segel aber kann man richten

### Effizienz durch Erfahrung

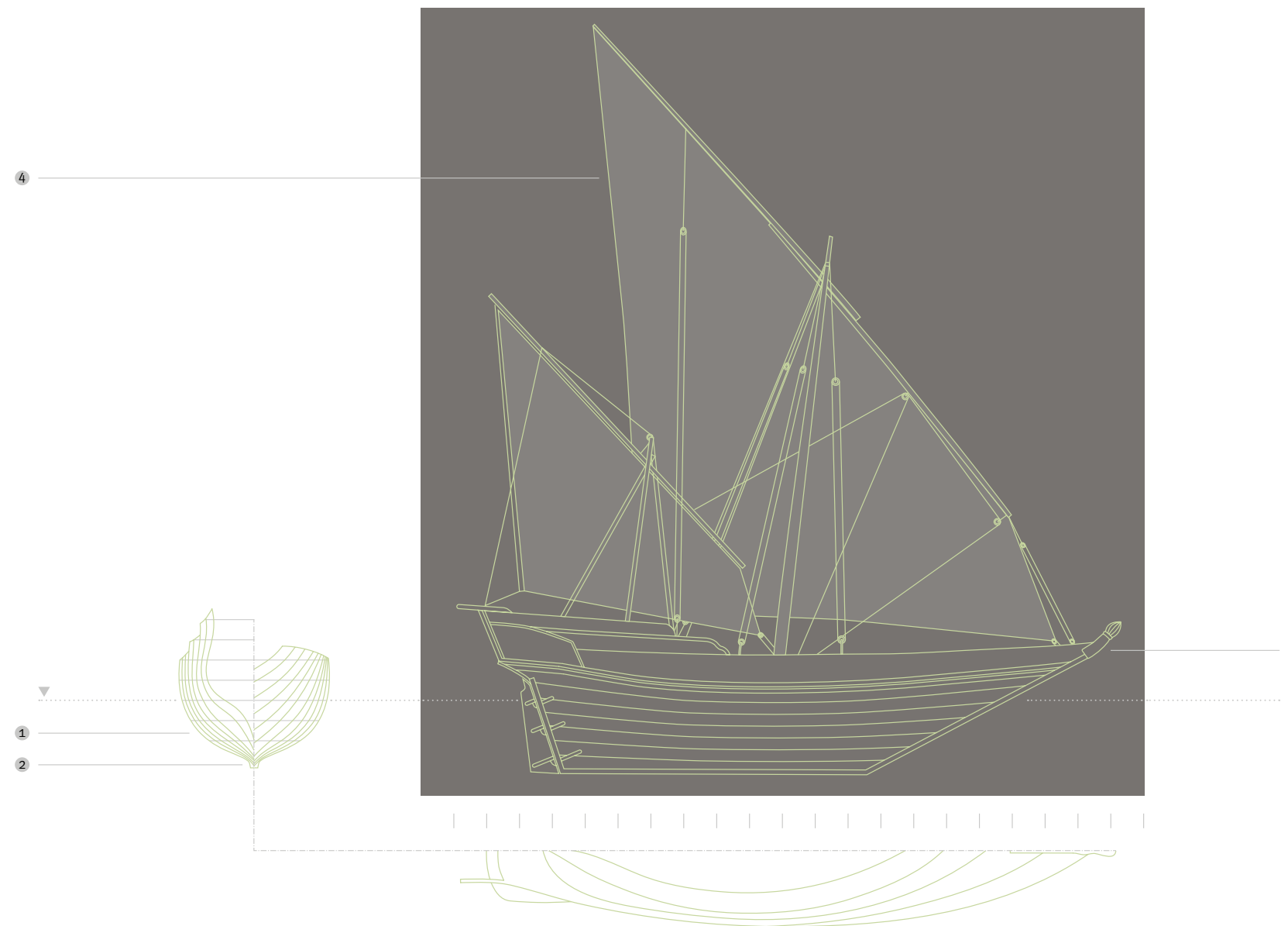
«Wenn du ein Schiff bauen willst, dann trommle nicht Menschen zusammen und lasse sie Holz schlagen, sondern wecke in ihnen die Sehnsucht nach der endlosen Weite des Meeres.»

In diesem Zitat von Antoine de Saint-Exupéry sehen wir sowohl unsere Arbeitsauffassung gespiegelt, als auch das, was unsere Kunden an uns schätzen: die Fähigkeit, Begeisterung, Motivation und Engagement auf unser Umfeld zu übertragen. Wie damals, als es Visionen brauchte, um die Erde zu erkunden.

Ohne die Annäherung an die geltenden Gegebenheiten war es allerdings aussichtslos, die Meere zu überwinden. Es galt, je nach Beschaffenheit der Gewässer und herrschenden Umweltbedingungen jene Rumpfformen und Segelkonstruktionen zu entwickeln, welche optimale Fahreigenschaften versprachen. In der

Auslotung von Ursache und Wirkung wuchs die Erfahrung. Erworbene Kenntnisse in der Navigation erlaubten es, nicht nur zu fernen Ufern zu gelangen, sondern diese später auch wieder aufzufinden. Nicht reine Grösse oder Stärke waren Bedingung für den sicheren und erfolgreichen Verlauf einer Seereise, sondern die ausgewogene Balance von Form und Funktion im Schiffsbau, von Geschick und Mut der Mannschaft.

Im übertragenen Sinn gestaltet sich heute unsere Arbeit sehr ähnlich, wenn wir in gemeinsamer Zielorientierung mit unseren Kunden aussergewöhnliche, aber auch pragmatische Kommunikationslösungen erarbeiten. So begleitet uns seit dem Blick auf jenes Zitat die Metapher der Schiffe, um Aussagen bildhaft auf den Punkt zu bringen und unsere Haltung emotional zu kommunizieren.



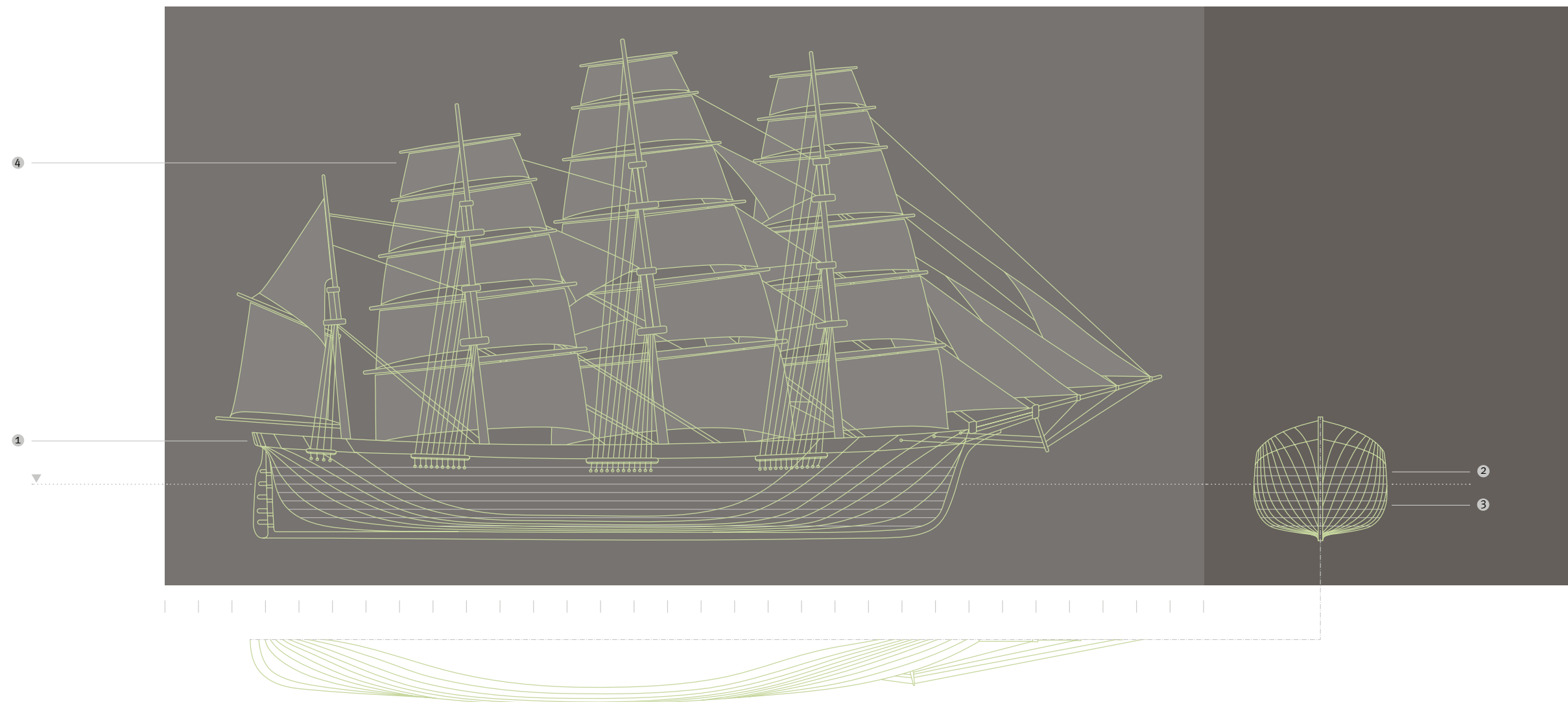
Die Bagalla fand auf Grund grosser Flexibilität und universeller Eigenschaften über Jahrhunderte hinweg Verwendung. Das anderthalbmastige arabische Fischereischiff wurde auch für Fracht- und Kriegszwecke genutzt. Schiffe dieser Art wurden vermutlich seit Beginn unserer Zeitrechnung vor allem an der Ostküste Afrikas bis zum Roten Meer, dem Arabischen Golf und an der Küste Indiens eingesetzt. Sichere Kenntnisse beziehen sich auf das 15. und 16. Jahrhundert, als sich der charakteristische Rumpf herausbildete. Der Schiffskörper hatte runde Spantformen [1], einen kurzen Kiel [2] und einen weit ausladenden Bug [3]. Markant waren zwei trapezförmige Segel [4] und Heckaufbauten mit Galerien und Balkonen, welche häufig mit Schnitzereien und Bemalungen verziert waren. Ähnliche Bauformen finden sich bis in die heutige Zeit.

## Corporate Identity

4

5

Markenentwicklung  
Corporate Design  
Unternehmenskommunikation  
Marktpositionierung



## Editorial Design

Broschüren  
Geschäftsberichte  
Buchrealisationen  
Publikationen  
Periodika  
Dokumentationen  
Fotografie

6

7

**Der Klipper** entspringt dem Aufschwung des Seehandels zu Beginn des 19. Jahrhunderts, als schnellere Schiffe für lange Seereisen benötigt wurden. Er verkörpert die Blütezeit der Segelschiffahrt und zeichnet sich durch den Verzicht auf grössere Seitenhöhen und Aufbauten aus [1], wodurch Abmessungen und Formen des Schiffskörpers strömungsgünstig gestaltet werden konnten [2]. Die schlanke Rumpfform mündete in einen scharfen, nach innen gekrümmten Bug [3], welcher durch das Schneiden der Wellen deren Widerstand minderte. Unterstützt durch übergrosse Segelflächen [4] ergaben sich beeindruckende Fahrtgeschwindigkeiten, mit welchen selbst die damals aufkommende Dampfschiffahrt nicht mithalten konnte. Genutzt wurden solche Schiffe vor allem für den Transport von Tee, Wolle und Weizen zwischen Indien, China, England und Amerika.

Gegen den Wind zu kreuzen, bringt einen manchmal schneller zum Ziel, als mit dem Wind zu segeln

### Eigenständigkeit schafft Identität

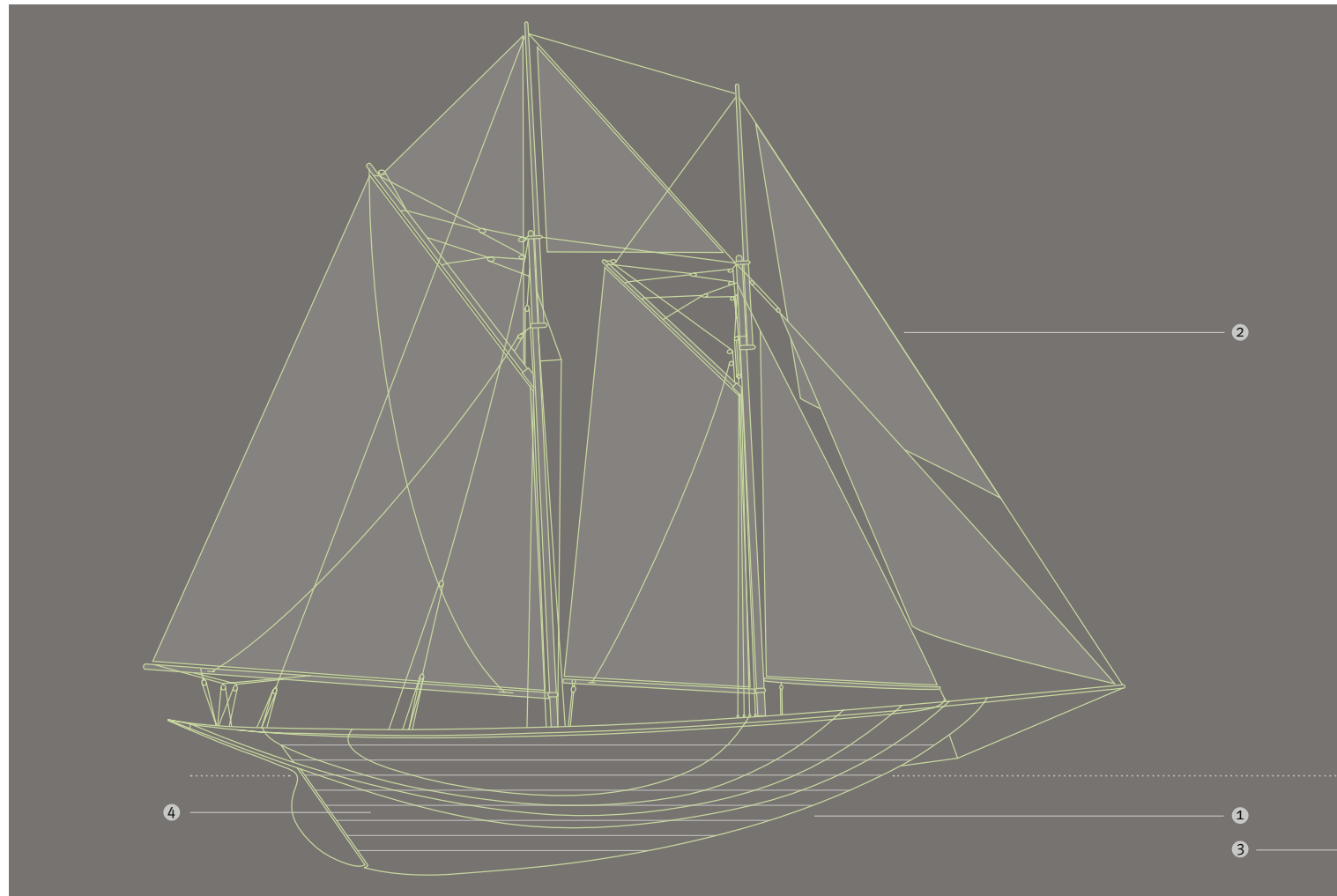
→ **Visuelle Kommunikation** hat vor allem die Aufgabe, Botschaften zum Wesen und Handeln einer Unternehmung als imagebildende Grundlage zu transportieren. Nicht der kurzlebige Seitenblick liegt im Fokus, sondern die nachhaltige Verankerung.

Das Herausspüren der relevanten Aussagen sowie die Konzipierung und Umsetzung der angemessenen Form ist hierbei eine der zentralen Anforderungen an uns. Mit einer gewissen Polarisierung schärfen wir Konturen und stärken damit den markanten Auftritt gegenüber den evaluierten Zielgruppen – vor allem dann, wenn Hektik, Informationsüberfluss und kurzatmige Wahrnehmungsgewohnheiten nur wenig Raum lassen.

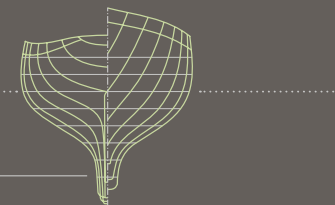
Mit den naheliegendsten Ansätzen zur Umsetzung kommunikativer Massnahmen geben wir uns deshalb selten zufrieden. Viel eher suchen wir in der Abgrenzung zum Üblichen den individuellen kreativen Prozess. Im bewussten Unterwandern gefestigter Wahrnehmungsschemen sehen wir eine Chance, eigenständiger und authentischer zu kommunizieren.

Insofern soll Ihnen diese Imagebroschüre vor allem auch zeigen, wie wir kommunikative Aufgaben angehen und wie wir sie bis ins Detail umsetzen.





**Die Yacht** entwickelt sich bereits im 17. Jahrhundert als spezieller Schnellsegler. Ihren Ursprung hat sie in den Niederlanden, wo der Begriff *jachten* für *sich beeilen* steht. In England folgen Schiffe mit Balkenkiel und ohne Seitenschwerter, welche für Post- und Depeschendienste in Betrieb genommen werden. Und ab dem 18. Jahrhundert werden erste Regatten abgehalten und damit der Yachtsport begründet. Moderne Segelyachten haben eine schnittige Bauform [1] bei einer vergleichsweise grossen Segelfläche [2]. Tief gehende Kielflossen [3] fördern die Stabilität und wirken dank einer grossen Lateralplanfläche [4] der Abdrift entgegen. Trotz allem technologischen Fortschritt und modernster Werkstoffe bildet das Antriebsprinzip aber nach wie vor die hergebrachte Nutzung der Windkraft.



Ein Schiff liegt sicher im Hafen, doch dafür wurde es nicht gebaut

### Erst Ziele entfalten Möglichkeiten

## Interactive Solutions

- Webdesign
- Content Management
- Intranet- und Extranet-Plattformen
- Webapplikationen
- Multimedia

8

9

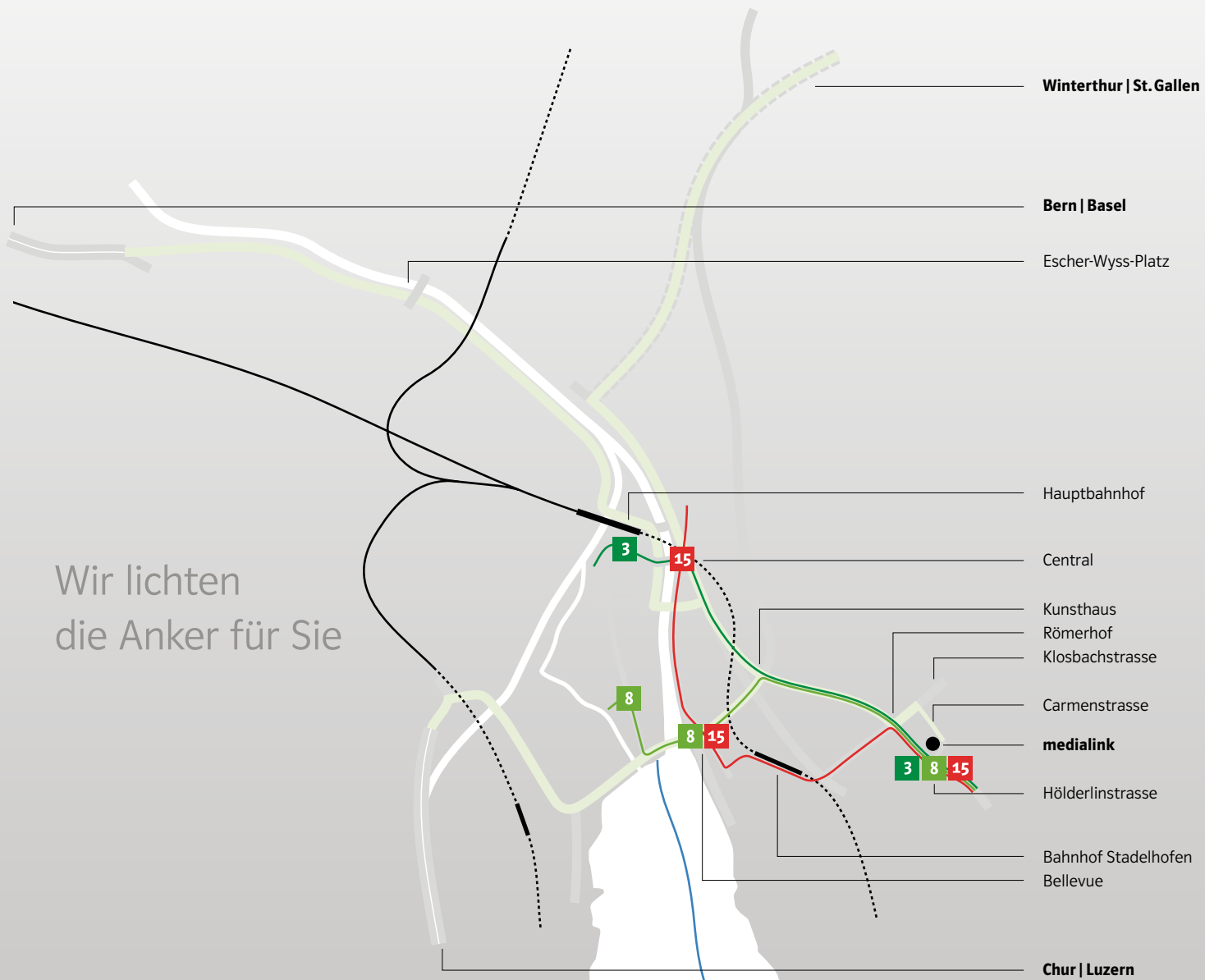
→ **Es braucht** aber auch Ihre Bereitschaft und Ihren Mut, wenn es gilt, in noch nicht befahrenen Gewässern zu kreuzen. Bedarfsgerechte Konzepte und entwicklungsfähige Lösungen werden Ihnen den Gang an Bord erleichtern.

Mit pragmatischer Zielfokussierung und kreativem Potential vermeiden wir, dass Konzepte lediglich wohlformulierte Absichtserklärungen bleiben. Wir entwickeln zusammen mit Ihnen Strategien, die ein abgestimmtes Handeln und eine erfolgreiche Umsetzung ermöglichen, handle es sich nun um Massnahmen zur Marktpositionierung, Fragen der Unternehmenskommunikation oder um Gestaltungsaufgaben.

Als eine inhabergeführte Agentur stehen wir ein für die Kontinuität in der Zusammenarbeit und übernehmen persönliche Verantwortung. Gemeinsam mit Ihnen

legen wir das Ziel fest. Unsere Lotsen aber achten auf den Kurs, um nicht auf Grund zu laufen und um Ihnen auf unserer Reise auch Einblicke in verborgene Buchten zu ermöglichen. Dabei manövrieren wir das Schiff sicher durch Wind und Wetter, selbst wenn der eine oder andere Eisberg gesichtet wird. Denn für die harte Arbeit auf Deck haben wir alles andere als Leichtmatrosen an Bord!

Wir lichten  
die Anker für Sie



\_medialink  
**Gestaltung und  
visuelle Kommunikation**  
Carmenstrasse 52  
8032 Zürich

\_Telefon  
++41 (0)44 362 73 33

\_Fax  
++41 (0)44 362 73 50

\_Internet  
contact@medialink.net  
www.medialink.net

Wer bereits an  
Bord ist

- Adfinis, Bern
- Age Stiftung, Zürich
- Alliance Sud, Bern
- Allreal Generalunternehmung, Zürich
- Amt für Hochbauten der Stadt Zürich
- Atelier für Planung und Tragkonstruktion, Zürich
- Arc Consulting, Zürich
- Bayer Schweiz, Zürich
- BBF Weber, Fehraltorf
- Brütsch Elektronik, Uhwiesen
- C. und A. Kupper-Stiftung, Zürich
- Cinfo, Biel
- Claro Fair Trade, Orpund/Biel
- Dai, Zürich
- Eastman Kodak, Stuttgart
- Entsorgung und Recycling, Zürich
- Filme für eine Welt, Bern
- Forte Advisors Group, Zürich
- Gegendruck, Luzern
- HEP Verlag, Bern
- HSBC Guyerzeller Bank, Zürich
- Impag, Zürich
- Itacs Training, Zürich
- Ixact, Solothurn
- Jungfraubahnen, Interlaken
- Kantonale Maturitätsschule für Erwachsene, Zürich
- Kieser Training, Zürich
- Kinderschutz Schweiz, Bern
- Kleintiere Schweiz, Zofingen
- Kompetenzzentrum Records Management, Zürich
- Kuhn Rikon, Rikon
- Lehrmittelverlag des Kantons Zürich
- Lignum, Zürich
- Migros-Genossenschaftsbund, Zürich
- Nagel und Kimche, Zürich
- Nikon Schweiz, Egg
- PDF/A Competence Center, Berlin
- Platanus Immobilien, Zürich
- Plenum Global Financial Services, Zürich
- Radio DRS, Zürich
- Rathgeb Partner Architekten, Zürich
- Schaerer, Moosseedorf
- Schweiz. Verband für Wohnungswesen, Zürich
- Schweiz. Verein des Gas- und Wasserfaches, Zürich
- Spida Sozialversicherungen, Zürich
- Spross Holding, Zürich
- Steigerconcept Architektur Planung Design, Zürich
- Stiftung Bildung und Entwicklung, Bern
- Swisscontact, Zürich
- Swiss Re, Zürich
- Tierwelt, Zofingen
- Trium Corporate Finance, Zug
- Vogel und Baumgartner Architekten, Stäfa
- Walser Architekturteam, Zürich
- Werd Verlag, Zürich
- Winzer Partner Industriearchitekten, Zürich
- Xerox, Zürich/Kloten
- Zürcher Kantonalverband für Sport, Dübendorf

Viele Projekte dieser Kunden präsentieren wir  
Ihnen in Wort und Bild auf unserer Website  
www.medialink.net unter der Rubrik Portfolio.